

Plano de Ensino

Disciplina: Sociologia da Cultura (134872)

Prof.: Edson Farias

Dias e horário: segundas e quartas-feiras, das 19 às 20:50

2019/01

Ementa

O objetivo desta disciplina consiste em apresentar e discutir as linhas gerais do modo próprio à sociologia de abordar o tema da cultura e, ainda, expor quais correntes e autores nele se destacam. Problematizam-se as correlações estabelecidas entre níveis de coordenação e regulação de relações sociais e circuitos de produção e consumo de bens simbólicos, considerando a formação de subjetividades e as estruturas de sensibilidades. São priorizadas questões como: nexos entre processos de simbolização e de socialização; distribuição de recursos socialmente valorados como artefatos culturais; suportes técnicos e posicionamentos sociais; níveis culturais; distanciamento entre cultura e outras dimensões sociais.

Enfoque dado neste semestre

Neste semestre, o enfoque a ser dado ao curso examina a diferenciação institucional e epistêmica da sociologia da cultura no Brasil, para isto se levando em conta a própria polissemia da ideia de cultura e como esta multiplicidade de semânticas se justapõe na medida mesma em que se fustigam, interagindo e, ao mesmo tempo, contradizendo umas às outras. Sob esse ponto de vista, acompanha-se a institucionalização da sociologia da cultura no movimento pelo qual a cultura se consolida uma forma epistêmica com simultâneo efeito cognitivo, justificativo e expressivo. O interesse em particular se refere expor e discutir como rumos tomados pela questão cultural fornecem os objetos, as agências humanas e os aportes necessários aos estudos sociológicos da cultura, mas no compasso desta última como uma esfera da experiência social,

ratificando a distinção fina de mundos e, igualmente, entre ontologias históricas.

Objetivos

Situar os(as) estudantes no nexos histórico e institucional que se estabelece entre a especialização das ciências sociais e os diferentes estágios da história social e cultural brasileira ao longo do século XX e início do XXI, no tocante à composição subárea da sociologia da cultura.

Procedimentos de ensino e avaliação

As aulas serão expositivas, mas com o emprego de recursos audiovisuais, além do emprego de slides com os quais serão manejados insumos de pesquisa iconográfica e musicológica.

A formação da menção final dos estudantes decorrerá da soma simples do resultado que o obtiverem nas duas seguintes formas de avaliação:

- a) Seminário de grupo, em se dará a apresentação de um texto que conste da bibliografia do curso;
- b) Um trabalho monográfico cujo tema deverá abordar um dos problemas suscitados pela aplicação do conteúdo programático da disciplina.

Conteúdos

O curso estará dividido, ao longo do semestre, nos seguintes tópicos nos quais se distribuirá o conteúdo programático:

- 1) Diferenciação institucional e epistêmica da sociologia da cultura no Brasil: entre as divisões sutis de mundo e as ontologias históricas;
- 2) A questão da cultura e identidade nacional – uma matriz;
- 3) Modernismo, modernidade e modernizações;
- 4) Duas experiências paradigmáticas: os círculos da USP e da PUC(SP);
- 5) A posição do intelectual nas condições de dependência;
- 6) O problema da mundialização;
- 7) Uma agenda da sociologia da esfera cultural contemporânea.

Referências Bibliográficas:

ALONSO, Angela; PINHEIRO FILHO, Fernando Antonio. Instauración y desarrollo de la sociología de la cultura en Brasil. *Sociológica (México)*, 2017, vol. 32, no 90, p. 259-275.

ADORNO, Theodor. W.; HORKHEIMER, Max. A dialética do Iluminismo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1987.

ADORNO ET ALII. *Teoria da Cultura de Massa*. Introdução e Comentários de Luiz Costa Lima. RJ: Paz e Terra, 1978.

- AGAMBEN, Giorgio. A potência do pensamento: ensaios e conferências. Belo Horizonte: Autêntica, 2015.
- ALVES, Elder P. Maia. A economia simbólica da cultura popular sertanejo-nordestina. Maceió: Editora Ufal, 2011.
- ARANTES, Paulo Eduardo. Sentido da formação: três estudos sobre Antonio Candido, Gilda de Mello e Souza e Lúcio Costa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
- ARAÚJO, Ricardo Benzaquen. Guerra e Paz: Casa Grande e Senzala e a obra de Gilberto Freyre nos anos trinta. Rio de Janeiro: Editora 34, 1994.
- ARRUDA, Maria Arminda do Nascimento. A pós-graduação em sociologia no Brasil: ensaios e reflexão. In: MARTINS, Carlos Benedito (Org.). Para onde vai a pós-graduação em ciências sociais no Brasil. Bauru: EdUSC, 2005.
- . Pensamento brasileiro e sociologia da cultura: questões de interpretação. Tempo Social, v. 16, n. 1, p. 107-118, 2004.
- . Metrópole e cultura: São Paulo no meio século XX. São Paulo: EdUSC, 2001.
- . A trajetória da pesquisa na sociologia. Estudos Avançados, v. 8 n. 22, São Paulo, Set./Dez. 1994.
- . A embalagem do sistema: a publicidade no capitalismo brasileiro. São Paulo: Livraria Duas Cidades, 1985.
- ARRUDA, Maria Arminda do Nascimento; GARCIA, Sylvia Gemignani. Florestan Fernandes: mestre da sociologia moderna. Brasília: Paralelo 15; Capes, 2003.
- AZEVEDO, Fernando. Introdução. In: AZEVEDO, Fernando (Org.). As ciências no Brasil. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1994, 2 vols.
- . A antropologia e a sociologia no Brasil. In: AZEVEDO, Fernando. A cidade e o campo na civilização industrial e outros estudos. São Paulo: Edições Melhoramentos, 1962.
- . A sociologia na América Latina e particularmente no Brasil. In: AZEVEDO, Fernando. Princípios de sociologia. São Paulo: Edições Melhoramentos, 1957.
- BASTIDE, Roger. As Américas negras. São Paulo: Difel/EdUSP, 1974.
- . As religiões africanas no Brasil. São Paulo: Pioneira, 1972.
- . Arte e sociedade. São Paulo: Companhia Editora Nacional; EdUSP, 1971.
- . Brasil: terras de contrastes. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1969.
- BASTIDE, Roger; FERNANDES, Florestan. Brancos e negros em São Paulo. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1971.
- BASTOS, Elide Rugai. As criaturas de Prometeu: Gilberto Freyre e a formação da sociedade brasileira. São Paulo: Global, 2006. BASTOS, Elide Rugai;
- BAUMAN, Zygmunt. *Legisladores e Intérpretes*. Rio de Janeiro: JZE, 2010.
- . *Ensaio sobre o Conceito de Cultura*. Rio de Janeiro: JZE, 2012.
- BOTELHO, André. Por uma sociologia dos intelectuais. Dados, v. 53, n. 4, p. 889-919, 2010. BAUMAN, Zygmunt. Ensaio sobre o conceito de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2012. BENJAMIN, Walter. Passagens. Belo Horizonte; São Paulo: Editora UFMG; Imprensa Oficial, 2006.
- BERGAMO, Alexandre. A reconfiguração do público. História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje. São Paulo: Contexto, 2010.

- BOTELHO, André. O Brasil e os dias: Estado-nação, modernismo e rotina intelectual. Bauru: EdUSC, 2005.
- BUENO, Maria Lúcia. Artes plásticas no século XX: Modernidade e globalização. Campinas: Editora Unicamp, 1999.
- CALDAS, Waldenyr. Acorde na Aurora. Dissertação (Mestrado em Ciência Social) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 1976.
- CANCLÍNI, Néstor Garcia. Culturas híbridas. México, DF: Grijalbo, 1990.
- . Ni folclórico ni massivo: ¿qué es lo popular? Revista Dia-logos (De la Comunicacion), n. 17, Lima, 1987.
- CANDIDO, Antonio. A sociologia no Brasil. Tempo Social, Revista de Sociologia da USP, v. 18, n. 1, 2006.
- . Os parceiros do rio Bonito. 8. ed. São Paulo: Editora 34, 1997 [1964].
- . Formação da literatura Brasileira. Belo Horizonte: Itatiaia, 1997, 2 vols. CAVALCANTI, M. L. V. de Castro; LINS e BARROS, Myriam; ARAÚJO, Silvana; MELLO e SOUZA, Marina; VILHENA, Luís Rodolfo. Os estudos de folclore no Brasil. CNFCP – Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular, Folclore e cultura popular: as várias faces de um debate. Série “Encontros e Estudos”, p. 101-112. Rio de Janeiro: Funarte; CNFCP, 1992.
- CERBONCINI, Dmitri. Sociologia da Cultura: uma interpretação In: Sérgio Miceli e Carlos Benedito Martins (orgs): Sociologia no Brasil Hoje. São Paulo: Ateliê, 2017.
- CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1994.
- CEVASCO, Maria Elisa. Dez lições: sobre estudos culturais. São Paulo: Boitempo, 2003.
- COHN, Gabriel. Comunicação e indústria cultural. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1977.
- DIAS, Márcia Tosta. Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura. São Paulo: Boitempo, 2000.
- DURKHEIM, Émile; MAUSS, Marcel. Algumas formas primitivas de classificação. In: MAUSS, Marcel: Ensaio de sociologia. São Paulo: Perspectiva, 1981.
- DUX, Günter. Teoria histórico-genético de la cultura: la lógica processual en el cambio cultural. Bogotá: Aurora, 2012.
- ELIAS, Norbert. Sobre os seres humanos e suas emoções: um ensaio sob a perspectiva da sociologia dos processos. In: GEBARA, Ademir; WOUTERS, Cas (Orgs.). O controle das emoções. João Pessoa: Editora UFPB, 2009.
- FARIAS, Edson. Uma agenda da sociologia da esfera cultural contemporânea. Cadernos CRH, v. 78, 2016.
- . Personalidade artística nos negócios mundanos: a celebração do “gosto do povo” em Joãozinho Trinta. Sociedade & Estado, v. 27, n. 3, p. 594-627, Set./Dez. 2012.
- . Ócio e negócio: festas populares e entretenimento turismo no Brasil. Curitiba: April, 2011.
- FERNANDES, Florestan. A Revolução Burguesa no Brasil. São Paulo: Globo, 2006.
- . O folclore em questão. São Paulo: Hucitec, 1978.
- . A sociologia no Brasil: contribuição para o estudo de sua formação e desenvolvimento. Petrópolis: Vozes, 1977.
- . A integração do negro na sociedade de classes. São Paulo: Ática, 1975.
- FOUCAULT, Michel. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Graal, 1979.

FREIRE-MEDEIROS, Bianca. “A miséria de uns é a aventura de outros’: pobreza turística e consumo de experiências” In: FARIAS, Edson (org.): *Práticas Culturais nos Fluxos e Redes da Sociedade de Consumidores*. Brasília (DF): Verbis, 2010.

FREYRE, Gilberto. *Casa grande & Senzala: formação da família brasileira sob o regime de economia patriarcal*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1987 [1933].

GILROY, Paul. *O Atlântico Negro como contracultura da Modernidade*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

GROSSI, Maria Stela. Panorama recente da pesquisa em sociologia no país. In: HEILBRON, Johan; SAPIRO, Gisèle. *La traduction littéraire, un objet sociologique*. Actes de la Recherche en Sciences Sociales, n. 4, p. 3-5, 2002.

HEILBRON, Johan; SAPIRO, Gisèle. *La traduction littéraire, un objet sociologique*. Actes de la Recherche en Sciences Sociales, n. 4, p. 3-5, 2002.

HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Alberto Messeder (Orgs.). *A invenção do Brasil moderno: medicina, educação e engenharia nos anos 20-30*. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.

HALL, S. “The centrality of culture: notes on the cultural revolutions of our time”. In.: THOMPSON, Kenneth (ed.). *Media and cultural regulation*. London, Thousand Oaks, New Delhi: The Open University; SAGE Publications, 1997. (Cap. 5).

HOLANDA, Sérgio Buarque. *Raízes do Brasil*. Edição comemorativa dos 70 anos. São Paulo: Companhia das letras, 2006 [1936].

LEÃO, Andréa Borges. *Brasil em Imaginação. Livros Impressos e Leituras Infantis*. Fortaleza: IFC-INESP, 2012.

———. *Vamos ao Brasil com Jules Verne? Processos editoriais e civilização nas Voyages extraordinaires*. *Sociedade e Estado*, v. 27, n. 3, p. 494-517, 2012a.

LEÃO, Andréa Borges. “Como fazer uma sociologia da singularidade? Autoria e campo literário”. *Estudos de Sociologia, Araraquara (SP)*, v. 14 n. 23, segundo semestre de 2009.

LÉVY-BHURL, Lucien. *A mentalidade primitiva*. São Paulo: Paulus, 2008.

LIEDKE FILHO, Enno D. *A sociologia no Brasil: histórias, teorias e desafios*. *Sociologias*, Ano 7, n. 14, p. 376-437, Porto Alegre, Jul./Dez. 2005.

LIMONGI, Fernando. *A escola livre de sociologia e política em São Paulo*. In: MICELI, Sérgio. *História das ciências sociais no Brasil*. São Paulo: Vértice, 1989.

LUKÁCS, Georg. *História e consciência de classe: estudos sobre a dialética histórica*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

MAIA, João Marcelo Ehlert. *Ideias, intelectuais, textos e contextos: novamente a sociologia da cultura*. *Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais*, 2006, no 62, p. 53-71.

MARCONDES FILHO, Ciro. *Elementos para uma estética sociológica*. Dissertação (Mestrado em Ciência Social) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 1976.

MARTÍN-BARBEIRO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Mexico (DF): Gustavo Gilli, 1987. MARTINS, Carlos Benedito (Org.): *Para onde vai a pós-graduação em ciências sociais no Brasil*. Bauru: EdUSC, 2005.

Meucci, Simone. *Gilberto Freyre e a sociologia no Brasil: da sistematização à constituição do campo científico*. 2009.

MEUCCI, Simone. *A institucionalização da sociologia no Brasil: primeiros manuais e cursos*. São Paulo: Hucitec; Fapesp, 2011.

MICELI, Sérgio. *Nacional estrangeiro: histórica social e cultural do modernismo artístico em São Paulo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

- (Org.). O que ler na ciência social brasileira 1970-2002. São Paulo: Sumaré; Anpocs; Capes, 2002.
- . Intelectuais à brasileira. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
- (Org.). O que ler na ciência social brasileira (1970-1995) (v. 1 – antropologia; v. 2 – sociologia; v. 3 – ciência política). São Paulo: Sumaré; Anpocs; Capes, 1999.
- . História das ciências sociais no Brasil. São Paulo: Vértice, 1989.
- . Condicionantes do desenvolvimento das ciências sociais no Brasil (1930- 1964). *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 2, n. 5, São Paulo, 1987.
- . Entre no ar em Berlíndia (a indústria cultural hoje). Cadernos IFCH/Unicamp. Campinas: IFCH/Unicamp, 1984.
- . A noite da madrinha. São Paulo: Perspectiva, 1972. MICHETTI, Miqueli. *Moda brasileira e mundialização*. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2015.
- MIRA, Maria Celeste. Sociabilidade juvenil e práticas culturais tradicionais na cidade de São Paulo. *Sociedade e Estado*, v. 24, n. 2, p. 563-597, 2009.
- . Ongueiros, festeiros e simpatizantes: o circuito urbano da “cultura popular” em São Paulo. In: FRÚGOLI JR., Heitor; ANDRADE, Luciana Teixeira de; PEIXOTO, Fernanda Arêas (Orgs.). *As cidades e seus agentes: práticas e representações*. Belo Horizonte: Editora PUC Minas; EdUSP, 2006.
- . O masculino e o feminino nas narrativas da cultura de massas ou o deslocamento do olhar. *Cadernos Pagu*, v. 21, p. 13-38, 2003.
- . O leitor e a banca de revistas: a segmentação da cultura no século XX. São Paulo: Olho d’Água, 2001.
- . Circo eletrônico: SiÍlvio Santos e o SBT. São Paulo: Olho d’Água, 1995.
- MIRA, Maria Celeste. *O Leitor e a Banca de Revistas: a segmentação da cultura no século XX*. São Paulo: Olho d’Água – FAPESP, 2001.
- ORTIZ, Renato. *Mundialização e Cultura*. SP: Brasiliense, 1994.
- MOLLIER, Jean-Yves. O livro à conquista do mundo (séculos XV - XXI). *Revista Graphos*, v. 17, n. 1, p. 7-22, João Pessoa, UFPB/PPGL, 2015.
- MORIN, Edgar. *Culturas de massas no século XX: o “espírito do tempo”*. V. I – “A neurose”. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.
- NICOLAU NETTO, Michel. O discurso da diversidade e a world music. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2014.
- . Música brasileira e identidade nacional na mundialização. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2009.
- NUNES, Clarice. A escola reinventa a cidade. In: HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Alberto Messeder (Orgs.). *A invenção do Brasil moderno: medicina, educação e engenharia nos anos 20-30*. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.
- OLIVEIRA, J. A. M. de, et alii. Manifesto de Fundação da Escola Livre de Sociologia e Política de São Paulo (1933). In: FÁVERO, M. de L. de (Org.). *A universidade & poder*. Rio de Janeiro: Achiamé, 1980.
- OLIVEN, Ruben G. *Cultura e Modernidade no Brasil*. São Paulo em Perspectiva, v. 15, n. 2, p. 3-10, 2001.
- ORTIZ, Renato. *Um Outro Território*. SP: Olho d’Água, 1999.
- . O próximo e o distante: Japão e Modernidade-Mundo. São Paulo: Brasiliense, 2000.
- . Um outro território. São Paulo: Olho d’Água, 1999.
- . Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- . Cultura e Modernidade. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- . A morte branca do feiticeiro negro. São Paulo: Brasiliense, 1990.

- . A moderna tradição brasileira. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- . Cultura brasileira e identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- ORTIZ, Renato; RAMOS, José Mário; BORELLI, Silvia Helena. Telenovela: história e produção. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- PÉCAUT, Daniel. Intelectuais e a política no Brasil – entre o povo e a nação. São Paulo: Ática, 1990.
- PEIRANO, Mariza. A antropologia como ciência social no Brasil. *Etnográfica*, v. 4, n. 2, p. 219-232, 2000.
- PEIXOTO, Fernanda A. Diálogos brasileiros: uma análise da obra de Roger Bastide. São Paulo: EdUSP, 2000.
- PINHEIRO FILHO, Fernando Antonio. Lasar Segall: arte em sociedade. São Paulo: Cosac Naify; Museu Lasar Segall, 2008.
- PONTES, Heloisa. Destinos mistos: os críticos do Grupo Clima em São Paulo, 1940- 1968. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.
- QUEIROZ, Maria Isaura. Cultura, sociedade rural, sociedade urbana no Brasil. São Paulo: EdUSP, 1978.
- . O messianismo no Brasil e no mundo. São Paulo: Alfa Omega, 1976.
- . O campesinato brasileiro. Ensaio sobre civilização e grupos rústicos no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1973.
- . Pesquisas sociológicas sobre o subdesenvolvimento: reflexões metodológicas. *Cadernos Ceru*, n. 5, p. 41-73, 1972a [1963].
- . Desenvolvimento, no Brasil, das pesquisas empíricas de sociologia: ontem e hoje. *Ciência e Cultura*, v. 24, n. 6, p. 511-525, 1972.
- RAMOS, José Mário Ortiz. Televisão, publicidade e cultura de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.
- RAMOS, José Mário O. “Cultura Popular de Massa, Ficção Audiovisual e a Questão do Pós-Moderno”. *Revista Margem* n. 2, SP: Educ, 1993.
- WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.
- WU, Chin-tao. *Privatização da Cultura: a intervenção corporativa nas artes desde os anos 80*. SP: Boitempo – SESC-SP, 2006.
- RIBEIRO, Lavina M. Imprensa e espaço público: a institucionalização do jornalismo no Brasil, 1808-1964. Rio de Janeiro: E-Papers, 2004.
- RIDENTI, Marcelo. Em busca do povo brasileiro: artistas da revolução, do CPC à era da TV. Rio de Janeiro: Record, 2000.
- ROCHA, Maria Eduarda da Mota. A nova retórica do capital: a publicidade brasileira em tempos neoliberais. São Paulo: EdUSP, 2010.
- . As pesquisas em comunicação de massa no Brasil e os estudos culturais latino-americanos: de Theodor Adorno a Jesus Martin-Barbero. In: MARTINS, Paulo Henrique; MEDEIROS, Rogério de Souza (Orgs.). *América Latina e Brasil em perspectiva*. Recife: Editora UFPE, 2009.
- ROMÊO, José R. M.; ROMÊO, Christiane I. M.; JORGE, Vladimir L. Estudos de pós-graduação no Brasil. Brasília: Unesco; Iesalc; IES, 2004.
- RÜDIGER, Francisco. Comunicação e indústria cultural: a fortuna da teoria crítica nos estudos de mídia brasileiros. *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, v. 21, n. 2, 2012.
- SANTOS, Ana Lúcia F.; AZEVEDO, Janete M. L. A pós-graduação no Brasil, a pesquisa em educação e os estudos sobre a política educacional: os contornos da constituição de um campo acadêmico. *Revista Brasileira de Educação*, v. 14, n. 42, Set./Dez. 2009.
- SAPIRO, Gisèle. Globalization and cultural diversity in the book market: the case of literary translations in the US and in France. *Poetics*, n. 38, p. 419-439, 2010.

- SCHWARZ, Roberto. Ao vencedor as batatas. São Paulo: Duas Cidades; Editora 34, 2000.
- . Um mestre na periferia do capitalismo: Machado de Assis. São Paulo: Duas Cidades; Editora 34, 2000a.
- . Que horas são? São Paulo: Companhia das Letras, 1987. SIMIONI, Ana Paula Cavalcanti. Di Cavalcanti, ilustrador: trajetória de um jovem artista gráfico na imprensa (1914-1922). São Paulo: Sumaré, 2002.
- SOUZA, Gilda de Mello. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.
- VELHO, Gilberto. Antropologia e o Brasil, hoje. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 23, n. 66, Fev. 2008.
- VELHO, Gilberto. As ciências sociais nos últimos 20 anos: três perspectivas. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 12, n. 35, 1997.
- VILLAS BÔAS, Glaucia. Mudança provocada: passado e futuro no pensamento sociológico brasileiro. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
- WAIZBORT, Leopoldo. A passagem do três ao um: crítica literária, sociologia e filologia. São Paulo: Cosac Naify, 2014.
- . As aventuras de Georg Simmel. São Paulo: Editora 34, 2000.
- WALLERSTEIN, Immanuel. Abrir las ciencias sociales: informe de la comisión Gulbenikian para la reestructuración de las ciencias sociales. México (DF); Buenos Ayres; Barcelona: Siglo XXI, 2007.
- . From sociology to historical social science: prospects and obstacles. The British Journal of Sociology, v. 51, n. 1, Jan./Mar. 2000.
- WELLER, Vera. El problema del desarrollo en la psicología hasta 1940 en relación com el pensamiento de Norbert Elias. In: WELLER, Vera et alii (Orgs.). Norbert Elias y el problema del desarrollo humano. Bogotá: Aurora, 2011.
- WERNECK VIANNA, Luís; CARVALHO, Maria Alice; MELO, Manuel Palácios da Cunha. As ciências sociais no Brasil: a formação de um sistema nacional de ensino e pesquisa. Boletim Informativo e Bibliográfico de Ciências Sociais, v. 40, p. 27-63, 1995.
- WERNECK VIANNA, Luís; BURGOS, Marcelo Baumann. Doutores e teses em ciências sociais. Dados, v. 41, n. 3, 1998. Disponível em: . Acessado em: Set. 2014.
- WILLIAMS, Raymond. Cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.